

FABRICA DE AMBALAJE EXONIA

EXONIA®
ambalaje remarcabile



www.Exonia.ro

2

Fabrica De Ambalaje
Exonia îmbracă orice
produs “la patru ace”





Compania studiază posibilitatea deschiderii unui punct de lucru în Londra

Cele mai bune idei de afaceri vin de la găsirea unei soluții potrivite la o problemă sau o nevoie acută descoperită de un antreprenor. Foarte concis, aceasta este și povestea Fabricii de Ambalaje Exonia, care s-a transformat dintr-un proiect ambițios, într-o afacere de succes recunoscută peste granițe.

Povestea Exonia începe în anul 2000, când Tiberiu Paul Stoian a terminat Facul-



Tiberiu Paul Stoian,
executive managerul Exonia Holding S.A.

tatea de Economie și Administrarea Afacerilor în cadrul Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași și a deschis în același oraș primul magazin de echipamente IT sub marca ArtisDesign. Cum rețeaua de magazine ajunsese la nouă unități și genera un consum de aproximativ 45.000 de sacoșe personalizate lună de lună, era necesar un furnizor serios de ambalaje. După ce a primit, în repetate rânduri, sacoșe ce prezentau multiple defecte, furnizate de diverși producători români, și după ce au experimentat întârzierile termenelor de livrare ale produselor venite din Turcia, antreprenorul român a descoperit o nouă nișă pentru o afacere la început de drum.

Lansarea unei fabrici de ambalaje în România, care să ofere clienților atât calitate, cât și un preț corect și un timp de livrare cât mai scurt, a fost primul pas. "Această viziune a devenit misiune și s-a materializat prin fondarea în 2003 a companiei Reklama Shop Packaging S.A., primul furnizor capabil să ofere beneficiarilor ambalaje complexe care nu puteau fi fabricate în România. Era o nișă destul de îngustă, dar în care noi am investit resurse pentru a o dezvolta. Din 2003, compania Reklama Shop Packaging, actualmente Exonia Holding S.A., a început importurile masive de am-



CRIS - SUNA

Family Sunca

Pentru familia ta!



Pentru familia ta!

Family Sunca

CRIS - SUNA





balaje imprimate la un nivel calitativ net superior, în special din Turcia, Grecia și Italia. Din rațiuni legate de reducerea timpilor de livrare și a costurilor am trecut la al doilea nivel din proiectul nostru, ideea unei fabrici proprii în care să putem controla întregul flux productiv de la recepționarea materiei prime, până la imprimare și confecție sub formă de pungi, sacoșe, plicuri pentru curierat și multe alte ambalaje”, ne-a declarat Tiberiu Paul Stoian, executive managerul Exonia Holding S.A..

Extindere

Gama de produse s-a diversificat organic, odată cu cererea în creștere a clienților, iar anul 2010 a marcat un alt pas important pentru companie: achiziția companiei Foly Plast, unul dintre producătorii recunoscuți regional pentru calitatea sacilor de polietilenă fabricați.

Tot în 2010, Exonia a achiziționat și

parcul de utilaje al companiei Moldo Plast, combinat de mase plastice cu o veche tradiție în producția unei game extrem de mari de repere din plastic. “Toate aceste investiții au condus la următorul eveniment important din istoria companiei, și anume rebrandingul acesteia. Personal, m-am implicat foarte mult în acest proiect la care am lucrat cu specialiști în domeniul brandingului și poziționării. Am studiat atent ideea modificării denumirii companiei și a logo-ului acesteia, astfel încât să transmită cât mai corect mesajul care doream să ajungă la beneficiari. Astfel a apărut Fabrica De Ambalaje Exonia și sloganul nostru: <ambalaje remarcabile>, ambele mărci înregistrate”, a adăugat oficialul Exonia.

Dacă la lansare, compania număra doar șapte angajați, dintre care patru specialiști în vânzări și trei pe partea administrativă, acum nu mai puțin de 65 de persoane au poziții strategice, ocupând

funcții importante pentru dezvoltarea afacerii, de la producție, la design, marketing și logistică.

Peste 500 de tipuri de ambalaje

Exonia oferă soluții de ambalare profesioniste pentru diferite domenii de aplicabilitate. De la companii din FMCG, până la societăți care își desfășoară activitatea în industrii diferite, toate domeniile sunt acoperite cu succes.

În prezent, portofoliul Exonia este format din ambalaje flexibile realizate din polietilenă, polipropilenă, hârtie și combinații ale acestora. Gama de ambalaje

este vastă, reprezentând peste 500 de tipuri diferite de ambalaje pentru domenii de aplicabilitate precum ambalaje pentru panificație, patiserie și cofetărie, ambalaje pentru fast-food, catering, rotiserii, simigerii, pizzerii și alte unități de alimentație publică, ambalaje pentru produse congelate sau refrigerate: legume, fructe sau carne congelată, ambalaje pentru gustări și snacks-uri: de la pungi pentru pufuleți sau pufarine până la ambalaje pentru biscuiți, napolitane sau croissante, ambalaje pentru industria pharma și nu în ultimul rând, ambalaje industriale pentru adezivi, chituri, peleți sau pământ de flori.

O categorie specială este cea a sacșelor personalizate, realizate din polie-



**Re O NOUA GENERATIE ,
O NOUA TEHNOLOGIE !**

*O noua generatie
de frane pneumatice!*

Produse:

Servo-Frâne; Frâne Pneumatice; Sisteme de Tensionare; Load Cell; Axe Pneumatice/ Valturi; Siguranțe Mecanice; Mandrine Mecanice; Cuplaje Rotative; Sisteme de Aliniere; Camere Web; Tratament Corona; Utilaje noi; Utilaje SecondHand

Telefon: +40 747 51 4321
e-mail: office@resursetechnology SRL.com

WWW.RESURSETECHNOLOGY SRL.COM

S.C. Resurse Technology S.R.L. are soluții optime pentru toate solicitările clientului!



tilenă, adică sacoșele tip banană, maieu, cu mâner aplicat sau sacoșele de hârtie. "În ultimii ani, tot mai multe companii au realizat potențialul imens al acestor ambalaje ca și instrumente de marketing. Industria FMCG a fost prima care a folosit și a acordat importanță sacoșelor personalizate. Sacoșa oferă posibilitatea de a evidenția consumatorilor un mesaj al brandului chiar și dincolo de magazin. Sesizând acest avantaj al sacoșelor ne-am concentrat atenția asupra acestei categorii de ambalaj și ne-am perfecționat în știința și arta producerii sacoșelor perfecte pentru clienții noștri. Proiectele noastre sunt întotdeauna unicate, fie că lucrăm pentru DANONE sau doar pentru un magazin de conveniență local", ne-a explicat executive managerul Exonia.

Un alt tip de produs de ambalaj foarte solicitat în România este cel destinat produselor refrigerate și congelate. Pungi-
le și sacii din polietilenă LDPE Arctica pe

care le produce Exonia sunt potrivite pentru depozitarea și transportul produselor congelate. "După cum arată și denumirea, ambalajele rezistă la temperaturi scăzute, la refrigerare și congelare până la -40 de grade Celsius. Suntem deja furnizorul acreditat al unora dintre cei mai importanți procesatori pe piața produselor din carne de pui, pește, porc, legume congelate sau chiar ambalatori de gheață la pungă", a adăugat Tiberiu Paul Stoian.

De asemenea, compania oferă ambalaje speciale pentru industria farmaceutică, precum punguțele de hârtie satenată în care sunt oferite medicamentele pacienților sau ambalaje tip filme complexe laminate, care permit ambalarea specială și care au un sistem ce prelungește semnificativ termenul de valabilitate al produselor. "Nu în ultimul rând, soluțiile de ambalare pentru produse industriale sau de <HomeCare> reprezintă o pondere importantă. În această categorie intră

soluțiile de ambalare pentru materiale de construcții, gleturi, adezivi, chituri, saci pentru peleți sau chiar saci pentru pământ de flori. Din categoria ambalajelor pentru produse de <HomeCare> fac parte pungile și baxurile pentru hârtie igienică, prosoape de bucătărie, pungile și foliile pentru ambalarea automată a detergenților sau a șervețelilor uscate sau umede”, ne-a explicat conducerea companiei.

Exonia nu oferă doar produse, ci și servicii, precum cel de Creație Design și Optimizare DTP, serviciu ce este oferit în mod gratuit clienților.

Standarde înalte

Exonia s-a poziționat pe piața ambalajelor din România stabilind noi standarde în ceea ce privește calitatea ambalajelor. Dacă până în anii 2000 existau ambalajele românești de o calitate redusă și ambalajele de calitate superioară importate

din Turcia, Grecia și Italia, clienții neavând decât una dintre aceste două alternative, dezvoltarea Fabricii De Ambalaje Exonia a oferit ambalaje de cea mai bună calitate produse de români, în România.

În prezent, compania beneficiază de cea mai performantă tehnologie de imprimare flexografică în policromie, mașini de imprimat și laminat pentru polipropilenă (BOPP), polietilenă (PE) și folii metalizate, mașini performante de lipit, embosat și debitat polietilena, hârtia plastifiată sau filmele multistrat laminate. Ambalajele sunt 100% reciclabile și întrunesc condițiile Certificatelor de Calitate: ISO9001, LAREX, DSV, EuroECO sau OxoBIO și sunt livrate beneficiarilor exclusiv însoțite de Certificat de Conformitate și Garanție. Nu în ultimul rând, Exonia este furnizor Certificat Excellent SME de Coface România, ceea ce confirmă o companie solidă și sigură din punct de vedere financiar și comercial. “Clienții și partenerii noștri





știu deja că fiind producători, controlăm trasabilitatea pe fluxul de producție de la procesul de extrudare a foliilor până la procesul de imprimare și confecție. Astfel asigurăm și menținem constant un înalt nivel al calității. Pentru îndeplinirea obiectivelor legate de calitatea ambalajelor, ne aprovizionăm cu materii prime de la furnizori profesioniști și extrem de serioși din România, Uniunea Europeană dar și din Taiwan. Deși în multe activități productive este notorie practica de a alege prețul cel mai mic la achiziția materiilor prime, noi am ales întotdeauna furnizorii cu prețul corect, care oferă cel mai bun raport preț / calitate și cel mai bun pachet de produse și servicii asociate achiziției. Ne place să spunem că ne alegem furnizorii care ne împărtășesc viziunea”, explică executive managerul Exonia.

În proporție de aproximativ 60%, materia primă este importată de la producători specializați din Europa, precum Italia, Belgia sau Austria ori Polonia. Pe

plan intern, Exonia este un beneficiar al rafinăriei Rompetrol Petromidia, de unde se achiziționează granulele de polietilenă, care după procesul de topire se transformă în folii de diverse dimensiuni și grosimi. Alți furnizori de încredere ai fabricii sunt MolTVK Petchem România, Kasakrom Chemicals, DruckFarben România, Euroink România, FanCurier sau Gebruder Weiss.

Tehnologii

Ambalajele furnizate de Fabrica De Ambalaje Exonia parcurg un proces de producție integrat de la concept, design, materie primă până la imprimare și confecție. Încă din faza de concept și design se utilizează cele mai performante soluții software pentru editare grafică. “Suntem probabil singura fabrică de ambalaje din România capabilă să pună la dispoziția beneficiarului o simulare computerizată 3D de înaltă definiție a ambalajului care

va fi disponibil în format fizic, abia după producție. Astfel, comunicăm foarte eficient cu beneficiarii, direct pe simularea tridimensională a ambalajului și îl optimizăm împreună, în acord cu exigențele de eleganță și funcționalitate”, declară oficialul Exonia.

O altă tehnologie importantă folosită este realizarea proof-urilor. Acestea reprezintă simulări ale graficii viitorului ambalaj, tipărite cu o imprimantă specială, de foarte mare rezoluție, care imită perfect tiparul flexographic, permițând astfel clientului să perceapă calitatea imprimării ambalajului final, fie că este o sacoșă, o pungă pentru produse de panificație sau o pungă pentru pui congelat. “Nu intenționez să detaliez foarte mult procesul tehnologic, însă, etapele principale, explicate simplu, sunt chiar interesante. Procesul de extrudare presupune ca granulele de polietilenă să fie introduse într-un dispozitiv care le topește la temperatură ridicată. Ulterior, se obține folia sub forma unui tub cu diametrul și grosimea variabile în funcție de solicitările beneficiarilor și particularitățile viitoarelor ambalaje. Dimensiunea și grosimea filmului este controlată electronic foarte strict, fiind monitorizați factori esențiali ca: viteza, deschiderea, temperatura și presiunea din interiorul <tubului>. În final, folia astfel obținută este rulată pe bobine de diverse dimensiuni, care ulterior vor fi imprimate și confectionate sub formă de pungi, sacoșe sau alte ambalaje. La imprimare, folia este inițial tratată electrostatic și ionizată. Acest procedeu foarte important este cunoscut ca și tratament Corona, iar omiterea sa nu ar permite aderența





vopselelor la folie. Plăcile flexografice cu care se imprimă sunt păstrate atent în arhivă pentru a fi ferite de lumină, umiditate. Fiecare culoare necesară imprimării, se inserează într-o cuvă individuală a mașinii de imprimat. Vopseaua este preluată din cuvă de către tamburii aniloxi și cu ajutorul clișeele flexografice ea ajunge pe folia tratată în vederea imprimării. Astfel, pe folie este imprimată <amprenta> imaginii aferentă fiecărei culori. Suprapunerea tuturor culorilor formează imagini minunate care impresionează consumatorii produsului ambalat”, povestește Tiberiu Paul Stoian, executive managerul Exonia.

Dotarea fabricii cu noi utilaje este necesară și permanentă. Anticipând tendințele în acest domeniu, finalul anului trecut a adus o investiție de peste 130.000 de euro. A fost achiziționat un echipament performant, care permite confecționarea de șapte modele noi de ambalaje inovative, cu o productivitate foarte mare, element fundamental pentru obținerea unui

raport bun preț / calitate. „Ne mândrim că furnizăm ambalaje remarcabile unor companii renumite la nivel național, european și chiar mondial: Tymbark, URBB Tuborg, Ferroli, Albrau, Dedeman, Fiterman Pharma, cele mai cunoscute lanțuri farmaceutice din România, C&A, Asil Group și mulți alții”, a adăugat conducerea Exonia.

Distribuție

Fabrica De Ambalaje Exonia Holding colaborează cu distribuitori autorizați din toată România, dar și cu o serie de distribuitori sau agenții de publicitate din Uniunea Europeană. Cu politici comerciale speciale, distribuitorii au la dispoziție materiale de marketing și informative astfel încât să ajungă în piață cu cele mai competitive oferte și cu cele mai bune soluții de ambalare profesioniste.

Compania are șase centre regionale, dar și o rețea de distribuitori și contracte încheiate cu profesioniști din domeniul

curieratului și case de expediții care asigură o mobilitate ridicată. "Având în vedere solicitările tot mai frecvente venite din Marea Britanie, dar și faptul că ambalajele produse în România pot fi foarte competitive pe piața Vest-Europeană, am demarat un studiu de fezabilitate pentru deschiderea unui punct de lucru în Londra. Aici avem deja relații contractuale atât cu ambalatori românești, cât și cu străini, cărora le onorăm comenzile de ambalaje prin intermediul transportatorilor externi. Deschiderea unui sediu în Londra ne-ar permite atingerea obiectivului de creștere a exporturilor la peste 35% din capacitatea de producție", declară Tiberiu Paul Stoian.

Fonduri europene

Anul trecut a fost unul bun pentru companie, în ciuda unor probleme generate de lipsa lichidităților în piață, spun

oficialii societății. Cifra de afaceri a grupului, format din Exonia Holding și respectiv Exonia Production, a fost de peste 13.500.000 lei, iar planurile pentru anul curent presupun o creștere situată între 10 și 15 procente.

Strategia companiei presupune dezvoltarea imaginii și poziționarea optimă pe piață inclusiv pe segmentele care încă nu sunt acoperite. "Pe termen mediu, intenționăm să demarăm un proiect Minimis prin care să obținem finanțare europeană pentru achiziția de noi utilaje performante care ne vor ajuta să dezvoltăm noi soluții de ambalare. Pe termen scurt, intenționăm să participăm la mai multe târguri și expoziții destinate industriei ambalajelor din Uniunea Europeană pentru a iniția și dezvolta noi parteneriate cu antreprenorii interesați de ambalaje remarcabile", ne-a declarat Tiberiu Paul Stoian, executive managerul Exonia Holding S.A..



EXONIA®
ambalaje remarcabile

www.Exonia.ro

